

# **BÁO CÁO TÌNH HÌNH SẢN XUẤT VÀ XUẤT NHẬP KHẨU CÁC MẶT HÀNG TẠI THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ THÁNG 10 NĂM 2011**

Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ tổng hợp tình hình sản xuất và xuất nhập khẩu các mặt hàng tại thị trường Ấn Độ trong tháng 10 năm 2011 như sau:

## **1. Mặt hàng gạo**

### **Xuất khẩu gạo từ Ấn Độ tăng do nguồn cung Thái Lan giảm mạnh**

Ấn Độ, nhà sản xuất gạo lớn thứ 2 trên toàn cầu, có thể xuất khẩu được 2 triệu tấn tại thời điểm trước tháng 3/2012 do các nhà nhập khẩu Châu Phi đang tìm kiếm sự lựa chọn thay thế cho nguồn cung cấp đang chịu lũ lụt Thái Lan.

Theo ông Amil Kumar Mittal, Chủ tịch của một nhà xuất khẩu gạo có trụ sở tại New Delhi cho biết, hiện tại Ấn Độ đang có sẵn các loại gạo giá rẻ nhất trên thị trường. Gạo trắng Ấn Độ hiện đang bán ở mức giá rẻ hơn so với gạo cùng loại của Thái Lan là 135 USD/tấn.

Các trận lũ lụt tồi tệ nhất trong vòng 50 năm qua tại Thái Lan cùng với hạn hán tại bang Texas của Mỹ sẽ làm giảm đáng kể nguồn cung gạo trên toàn cầu.

Sau khi dỡ bỏ lệnh hạn chế xuất khẩu gạo, các nhà nhập khẩu Ấn Độ đã có được các hợp đồng xuất khẩu 800.000 tấn gạo. Các nhà nhập khẩu Châu Phi đã ký các hợp đồng nhập khẩu gạo Ấn Độ với giá từ 350 - 500 USD/tấn FOB.

Ông Vijay Setia, Chủ tịch các Hiệp hội Xuất khẩu Gạo Ấn Độ cho biết, năm nay Ấn Độ có thể xuất khẩu được khoảng 4 triệu tấn gạo.

Các cơn bão nhiệt đới đã làm ngập lụt 62/77 tỉnh của Thái Lan, gây thiệt hại tới 8,4 triệu rai (khoảng 1,3 triệu ha), 14% diện tích đất trồng lúa. Sản lượng gạo chưa xay xát có thể giảm xuống còn 3,5 triệu tấn và xuất khẩu hiện đang bị trì hoãn do lũ lụt.

### **Sản lượng gạo Ấn Độ vượt mục tiêu do lượng mưa tốt**

Theo nguồn tin từ Chính phủ Ấn Độ, sản lượng gạo của Ấn Độ có khả năng vượt kỷ lục 102 triệu tấn trong năm tài chính này tính đến hết tháng 6/2012 do có một mùa mưa thuận lợi, ít bị lũ lụt và hạn hán. Ấn Độ hy vọng sẽ sản xuất được 87,10 triệu tấn trong vụ hè này.

Sản lượng gạo cao sẽ làm tăng tổng sản lượng ngũ cốc của Ấn Độ trong năm tài chính 2011-12, ước tính ban đầu khoảng 245 triệu tấn, và nói rộng ổn định giá ngũ cốc thêm một năm nữa đồng thời giúp Chính phủ trong cuộc chiến chống lạm phát lương thực.

Sản lượng gạo cao khuyến khích Chính phủ đưa ra các chính sách xuất khẩu thuận lợi kể từ khi hạn chế xuất khẩu gạo phi basmati trong 3 năm qua.

### **Chính phủ Ấn Độ dự định áp thuế nhập khẩu 70% đối với mặt hàng gạo**

Bộ Tài chính Ấn Độ đang đề xuất áp thuế nhập khẩu 70% đối với mặt hàng gạo thành phẩm kể từ tháng 11/2011. Thuế nhập khẩu mặt hàng này được áp 0% từ năm 2009, khi giá trên thị trường thế giới đang cao. Thuế nhập khẩu được dỡ bỏ để tạo điều kiện thuận lợi cho nhập khẩu khi sản lượng Ấn Độ thấp trong năm 2009-10 do hạn hán và lượng mưa ít trong mùa mưa

Ấn Độ hiện đã sản xuất dư thừa gạo nên việc áp thuế nhập khẩu được coi như là rào cản thương mại. Cũng trong năm nay, Ấn Độ đã cho phép xuất khẩu lại gạo phi basmati. Theo dự báo của Bộ Nông Nghiệp, sản lượng của Ấn Độ trong năm nay có thể đạt 102 triệu tấn so với 95,32 triệu tấn năm ngoái. Diện tích trồng lúa tăng 6% đạt 26,03 triệu ha so với 24,47 triệu của năm ngoái.

Chính phủ Ấn Độ cũng vừa công bố tăng giá hỗ trợ tối thiểu (MSP) lên 16% trong vụ đông 1.080 Rupee/tạ ( khoảng 22 USD/ 1 tạ Anh = 50,8kg, tức khoảng 0,43 USD/kg).

## **2. Mặt hàng cà phê.**

### **Xuất khẩu cà phê của Ấn Độ trong tháng 9/2011 giảm 4%**

Xuất khẩu cà phê của Ấn Độ trong tháng 9/2011 giảm 4% ở mức 24.041 tấn do lượng tồn kho thấp và tình hình kinh tế toàn cầu yếu. Ấn Độ đã xuất khẩu 25.128 tấn cà phê của cùng kỳ năm ngoái.

### **Xuất khẩu cà phê của Ấn Độ tăng 34% trong năm 2010-2011**

Xuất khẩu cà phê của Ấn Độ tăng mức kỷ lục 34% đạt 358.000 tấn trong năm cà phê 2010-2011 (từ tháng 10/2010 đến tháng 9/2011) trong cùng kỳ cách đây một năm. Sản lượng cao hơn hy vọng sẽ đạt được trong năm cà phê mới bắt đầu từ tháng 10/2011 và như vậy xuất khẩu sẽ tăng hơn nữa.

Theo số liệu của Ban Cà Phê, kim ngạch xuất khẩu cà phê cũng đạt mức cao kỷ lục 1,04 tỷ USD trong năm cà phê 2010-2011, tăng 74% so với 577 triệu USD trong cùng kỳ năm ngoái.

## **3. Mặt hàng hạt tiêu.**

### **Giá hạt tiêu đen cao vào mọi thời gian**

Giá hạt tiêu đen cao vào mọi thời gian ở mức 354 Rupees/ kg ( khoảng 7,22 USD/ kg) tại thị trường trong nước của Ấn Độ ở Kochi ngày 11/10/2011. Hạt tiêu chất lượng tốt nhất của quận Idukki ở giá cao nhất, trong khi hạt tiêu của vùng Wynad được bán với giá 350 Ruppess/kg ( khoảng 7,14 USD/ kg)

Một nhà xuất khẩu hàng đầu có trụ sở tại Kochi đã nói: “ Giá hạt tiêu toàn cầu đang tăng do nguồn cung thấp từ các nước sản xuất chủ yếu như Việt Nam và Indônêxia. Hiện nay, Ấn Độ là nơi đến mạnh nhất của các nhà nhập khẩu hạt tiêu trên thế giới với một giá cả hợp lý.”

Việt Nam, nước sản xuất và xuất khẩu gia vị lớn nhất không chào giá hạt tiêu loại Asta do nguồn sẵn có hạn hẹp. Việt Nam đã chào loại 500 gram/ lít với giá 7.600-7.650 USD/ tấn. Brasil, Ấn Độ và Indônêxia chào loại Asta, trong đó chỉ có Ấn Độ có thể cung cấp với khối lượng lớn. Đây chính là lợi thế của Ấn Độ trên thị trường thương mại toàn cầu hiện nay. Ấn Độ chào hạt tiêu Asta với giá 8.100- 8.200 USD/ tấn trong khi Indônêxia chào giá 8.500 USD/ tấn. Indônêxia không thể cạnh tranh mạnh về bán hàng do lượng hàng sẵn có thấp.

Thị trường còn bị bỏ ngỏ do sự tăng mạnh trong các tháng tới vì nhu cầu trong nước sẽ tăng mạnh hơn sau tết Diwali (tết Diwali của Ấn Độ rơi vào ngày 26/10/2011, lễ hội tết ánh sáng của người Hindu như tết cổ truyền của Việt Nam). Các nhà phân tích thị trường mong đợi giá sẽ đạt ở mức 400 Rupees/ kg (khoảng 8,16 USD/kg) sau tết Diwali khi mà nhu cầu mùa đông sẽ đạt ở mức cao.

Mặc dù giá cao, các nhà xuất khẩu vẫn đẩy mạnh bán hàng trong kho kể từ khi nhu cầu toàn cầu tăng cao. Đô la Mỹ giảm giá cũng đã làm cho giá cả phù hợp và trong lúc này. Ấn Độ là nơi đến hấp dẫn nhất cho các nhà nhập khẩu. Sự thiếu hàng hiện nay và giá cả tăng cao cho tới tháng 12/2011, một khi lượng tồn kho mới của Ấn Độ sẽ tác động đến thị trường vào giữa tháng 12/2011.

#### **4. Mặt hàng chè**

##### **Sản lượng chè của Ấn Độ vượt 1 triệu tấn trong năm nay**

Ngành công nghiệp chè Ấn Độ hy vọng tổng sản lượng chè sẽ vượt 1 triệu tấn trong năm nay, kỷ lục cao nhất chưa từng có của Ấn Độ.

Số liệu mới nhất do Hiệp hội Chè Ấn Độ (ITA) công bố cho thấy sản lượng cho tới tháng 8 cao hơn 330.000 tấn. Một đại diện cho ngành chè Ấn Độ cho biết: “Ước đoán cho thấy rằng sản lượng chè sẽ vượt mức năm tốt nhất 984.000 tấn, nếu xu hướng này được tiếp tục.”

Ngành chè đạt đã được sản lượng cao nhất 984.000 tấn năm 2008. Tuy nhiên, năm ngoái, sản lượng đã bị thiệt hại một cách có ý nghĩa và ở mức 966.000 tấn, ban đầu do điều kiện thời tiết và sâu bệnh tấn công.

Bình thường mỗi năm, tiêu thụ chè của Ấn Độ tăng khoảng 30.000 tấn. Nếu năm nay kết thúc với vụ chè tốt hơn thì mức tiêu thụ sẽ là 32.000 -34.000 tấn. Sản lượng chè ở bang Assam và Tây Ben Gan cao hơn 380.000 tấn. Sản lượng chè ở phía Nam Ấn Độ giảm 4.000 tấn. Một quan chức của Hiệp hội Chè Ấn Độ (ITA) cho biết: “Nếu kết thúc năm nay sản lượng chè cao hơn 340.000 tấn thì chè sẽ không còn thiếu.” Mặc dù sản lượng tăng nhưng xu hướng cho thấy rằng giá vẫn giữ vững.

Giá đấu thầu trung bình toàn Ấn Độ là 100,92 Rupees/kg (khoảng 2,06 USD/kg) so với 93,98 Rupees/kg (khoảng 1,92 USD/kg) trong khi đó giá tăng ở Assam và Tây

Ben Gan khoảng 8 Rupees/ kg (khoảng 0,16 USD/kg) ở miền nam Ấn Độ cao hơn 3,15 Rupees/kg ( khoảng 0,06 USD/kg).

Trong khi Ấn Độ sản lượng chè đạt mức cao, xu hướng còn lại của các nước trên thế giới khác nhau. Sản lượng chè thế giới giảm khoảng 23.000 tấn không tính Trung Quốc. Sản lượng chè xanh của Trung Quốc cao hơn 28.000 tấn trong năm nay.

## **5. Mặt hàng cao su thiên nhiên**

### **Nhập khẩu cao su thiên nhiên của Ấn Độ giảm do đồng Rupee mất giá**

Nhập khẩu cao su thiên nhiên của Ấn Độ giảm trong năm tài chính hiện hành bắt đầu từ tháng 3/2011 do đồng Rupee suy yếu dẫn đến tăng chi phí cho các nhà sản xuất lốp xe.

Ấn Độ đã vượt Mỹ trở thành đất nước tiêu thụ cao su lớn thứ 2 trên thế giới, có thể sẽ nhập khẩu khoảng 125.000 tấn cao su thiên nhiên trong năm tài chính 2011-12, giảm gần 30% so với một năm trước.

Đầu năm nay, Chính phủ Ấn Độ đã cắt giảm thuế nhập khẩu cao su thiên nhiên xuống ở mức 7,5% từ mức 20% nhằm tăng nguồn cung cho các nhà sản xuất lốp xe và đối phó với tình trạng thiếu nguyên liệu sản xuất.

Hiệp hội các nhà sản xuất lốp xe ô tô Ấn Độ hiện có thị phần chiếm khoảng 90% sản lượng lốp xe trên cả nước. Dự kiến trong năm tài chính 2011-12, Ấn Độ sẽ thiếu khoảng 200.000 tấn cao su thiên nhiên do nhu cầu bùng nổ trên cả nước.

## **6. Mặt hàng bông**

### **Thu mua bông tăng do nhu cầu từ nước ngoài tăng cao**

Thu mua bông của các nhà xuất khẩu, các thương nhân và nhà chế biến đã gia tăng do lợi nhuận có thể thấy được từ các nhà nhập khẩu nước ngoài. Các hợp đồng mới ký có mức giá từ 107 – 112 cents/pound, giảm 10% so với năm ngoái.

Tuy nhiên, số liệu xuất khẩu vẫn đang ít hơn so với đăng ký là 300.000 kiện (1 kiện tương đương 170kg) trong tổng số 36 triệu kiện. Chủ tịch Hiệp hội Bông Ấn Độ, ông Dhiren N Sheth cho biết: “ So với năm ngoái, doanh số của các nhà xuất khẩu và thương gia ngành bông hiện nay thấp hơn. Tuy nhiên, hiện đang có nhu cầu tốt từ Trung Quốc, Bangladesh và một số đơn đặt hàng nhỏ từ Indonesia và Pakistan”.

So với số lượng xuất khẩu 7 triệu kiện trong năm 2010-11, các lô hàng xuất khẩu trong năm 2011-12 dự kiến sẽ tăng lên khoảng 8 - 9 triệu kiện.

Dự kiến có sự giảm giá trên thế giới do mùa vụ bội thu tại Mỹ, Trung Quốc và Pakistan sẽ tác động đến giá tại thị trường Ấn Độ. Loại bông chất lượng Shanka 6 của

Ấn Độ hiện đang ở mức giá từ 39.500 – 40.000 Rs/bao ( khoảng 806- 816 USD/1 bao = 356kg).

## **7. Mặt hàng thủy sản.**

### **Xuất khẩu thủy sản Ấn Độ sang thị trường Trung Quốc**

Do sức mua của thị trường Châu Âu và Mỹ bị thu hẹp, các nhà xuất khẩu thủy sản Ấn Độ hướng nhiều hơn đến thị trường Trung Quốc. Thật vậy, Trung Quốc đã là nhà nhập khẩu hàng đầu do sự khó khăn của các nền kinh tế ở Châu Âu và Mỹ. Trung Quốc có thể tăng thị phần hơn nữa trong thị trường thủy sản của Ấn Độ.

Ông N Ramesh, Giám đốc thị trường, Cơ quan Phát triển Xuất khẩu Thủy sản cho biết: “Trung Quốc rất tích cực trên thị trường. Họ sẽ giảm giá bằng cách mua trực tiếp, tránh mua qua trung gian. Vào cuối năm tài chính này, thị phần của Trung Quốc trong xuất khẩu thủy sản của Ấn Độ về mặt giá trị có thể tăng hơn 15% hiện nay.”

Thị trường Châu Âu chiếm thị phần 27% về mặt giá trị, thị phần của thị trường này đang cho thấy dấu hiệu giảm dần.

Điều này đã cho thấy sức mua không như trước đây, họ sẽ mua tôm cỡ nhỏ để giảm giá.

Nhu cầu cao hơn từ Trung Quốc và các nước Đông Nam Á một phần là do một số vấn đề phải đối mặt của các nước này.

Ông Anwar Hashim, Chủ tịch Hiệp hội Xuất khẩu thủy sản Ấn Độ đã nói: “ Trung Quốc và các nước Đông Nam Á đang đối mặt với việc thiếu thủy sản do nông dân nuôi tôm chân trắng đang đòi hỏi giá cao hơn trên thị trường hiện nay, vì nuôi tôm chân trắng đang bị ảnh hưởng của dịch bệnh. Lũ lụt tại Thái Lan đã làm mất hết.”

Bang Gujarat của Ấn Độ, bang xuất khẩu lớn nhất cả về cả số lượng và giá trị cho thấy nhu cầu từ Châu Âu và Mỹ đã giảm từ 5% đến 7% .

Jagdish Fofandi, Thư ký của Hiệp hội các nhà Xuất khẩu Thủy sản bang Gujarat đã cho biết: “ Chúng tôi lo ngại sự sụt giảm hơn 5% từ các thị trường này. Các nước mua Châu Âu đang chờ đợi và xem chính sách, đoán trước rằng giá sẽ giảm 10% hoặc thị trường sẽ ổn định.”

## **8. Tình hình xuất nhập khẩu các mặt hàng của Việt Nam sang thị trường Ấn Độ trong 9 tháng đầu năm 2011.**

Theo số liệu thống kê của Tổng Cục Hải quan Việt Nam công bố tổng kim ngạch xuất nhập khẩu song phương Việt Nam - Ấn Độ trong tháng 9 năm 2011 đạt 314.000.000 USD, tăng trưởng 61,8 % so với cùng kỳ năm 2010, trong đó xuất khẩu đạt 146.000.000 USD tăng trưởng 76 % và nhập khẩu 168.000.000 USD tăng 51,2 %.

Tổng kim ngạch thương mại song phương Việt Nam - Ấn Độ trong 9 tháng đầu năm 2011 đạt 2.694.000.000 USD, tăng trưởng 44,7% so với cùng kỳ năm 2010, trong đó xuất khẩu đạt 1.029.000.000 USD, tăng trưởng 61 % và nhập khẩu: 1.665.000.000 USD tăng 36,2 %./.